



イラストレーター

星塚あおい ◆ ポートフォリオ

2023 ◆◆◆ 2025 Illustration



様々なタッチで用途に
合わせたイラスト制作
が可能です！

星塚 あおい Profile

神奈川県 出身・在住

2014 年 武蔵野美術大学 視覚伝達デザイン学科 卒業
アニメ・漫画系イベント制作会社に入社

2023 年 ゲーム会社 宣伝部を退職し、
イラストレーターとして活動を開始

メール : aoi.hoshizuka@gmail.com

HP : <https://aoi-hoshizuka.com/>

全ての作品で、AI ツールは使用していません。
タイムラプス動画を奥付ページの QR コードからご覧いただけます。

星塚あおいが大切にしていること



その人らしさ

優しいタッチ

親しみやすさ

躍動感

人物・似顔絵 -Portrait-

その他に大切にしているのは…

柔らかい光と影

人の体の温かみと立体感（厚み）を感じられるよう、柔らかな陰影と反射光で表現しています。

雰囲気似せる

その人らしさを醸しつつ、親しみやすいお顔に。似顔絵+イラスト感でアイコン的な印象に。



世界陸上 2025 アンバサダー 織田裕二さん

少し漫画チック

ポーズの中で印象的な部分を強調するように、少し大げさに描いています。

キャンバス感

ざくっとしたテクスチャを残しています。勢い・アグレッシブ感の他、素朴・ゆる感など様々な演出できます。



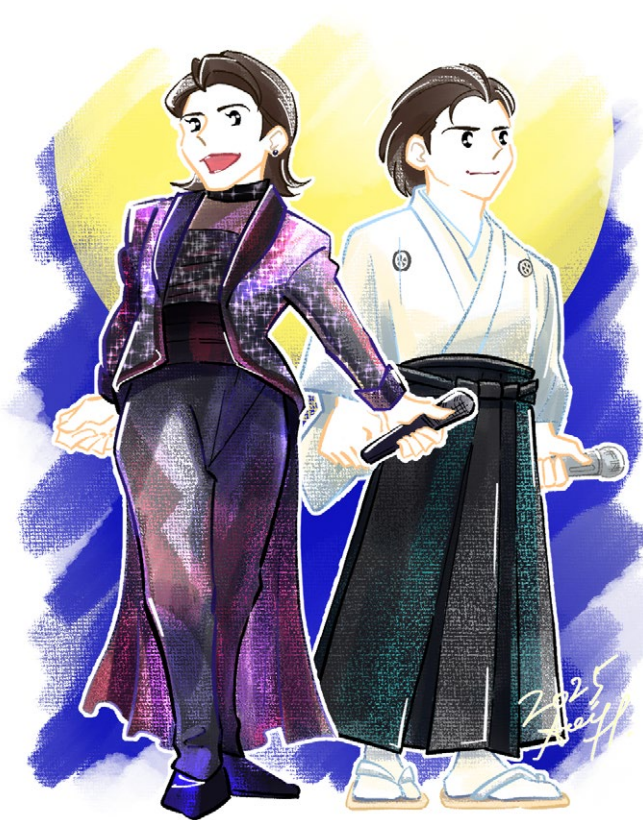
M-1 グランプリ 2024 令和ロマン



M-1 グランプリ 2024 ヤーレンズ



映画『室井慎次 敗れざる者』公開記念
柳葉敏郎さん・織田裕二さん



KIINA. さん・氷川きよしさん



ドラマ『SHOGUN 将軍』受賞記念 真田広之さん・浅野忠信さん

▼展開イメージ：



ボトルキャップ
コレクション

イベントTシャツ freeman_studio/rawpixel.com - Freepik.com



LINEスタンプ



応援タオル

アクリル
スタンド



版權キャラクターを描いた際のイメージとしてご参考ください。
設定画を守り、キャラクターの関係性が分かる雰囲気大切にします。

上：
TV アニメ『機動戦士 Gundam GQuuuuuuX』完結記念

左下：
映画『鬼太郎誕生 ゲゲゲの謎』公開1周年記念

右下：
連続ドラマW『ゴールデンカムイ』配信記念

街の中で



書籍



教育・講師



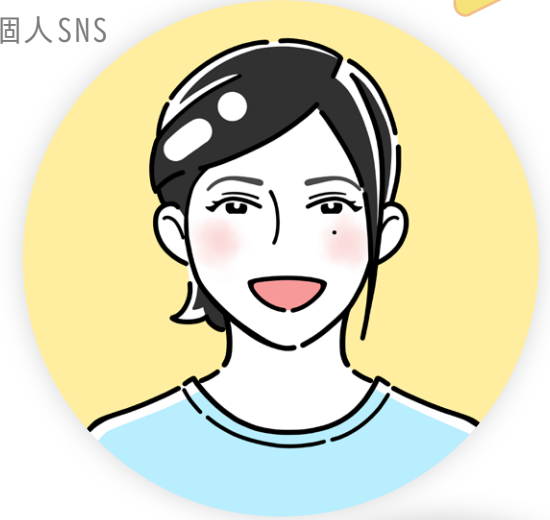
占い



ビジネス補佐



個人SNS



ウェルネス
従事者



▼表情差分



デザイナー



動画編集者



ライター



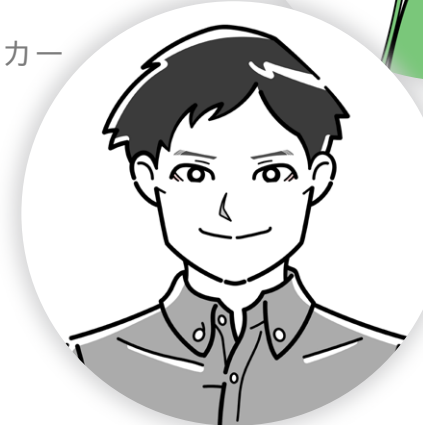
個人SNS



副業ワーカー

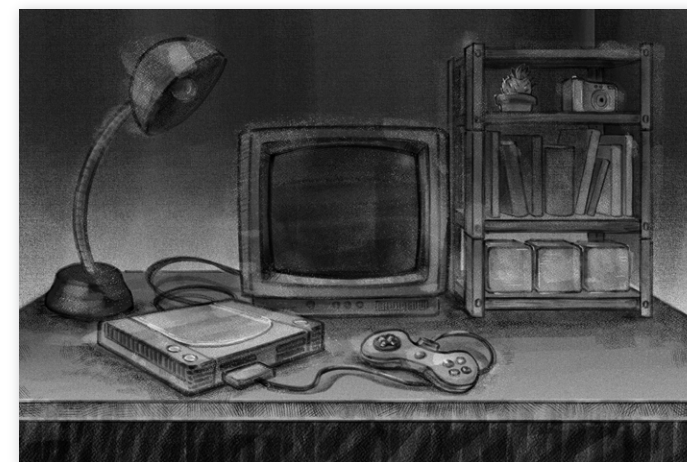
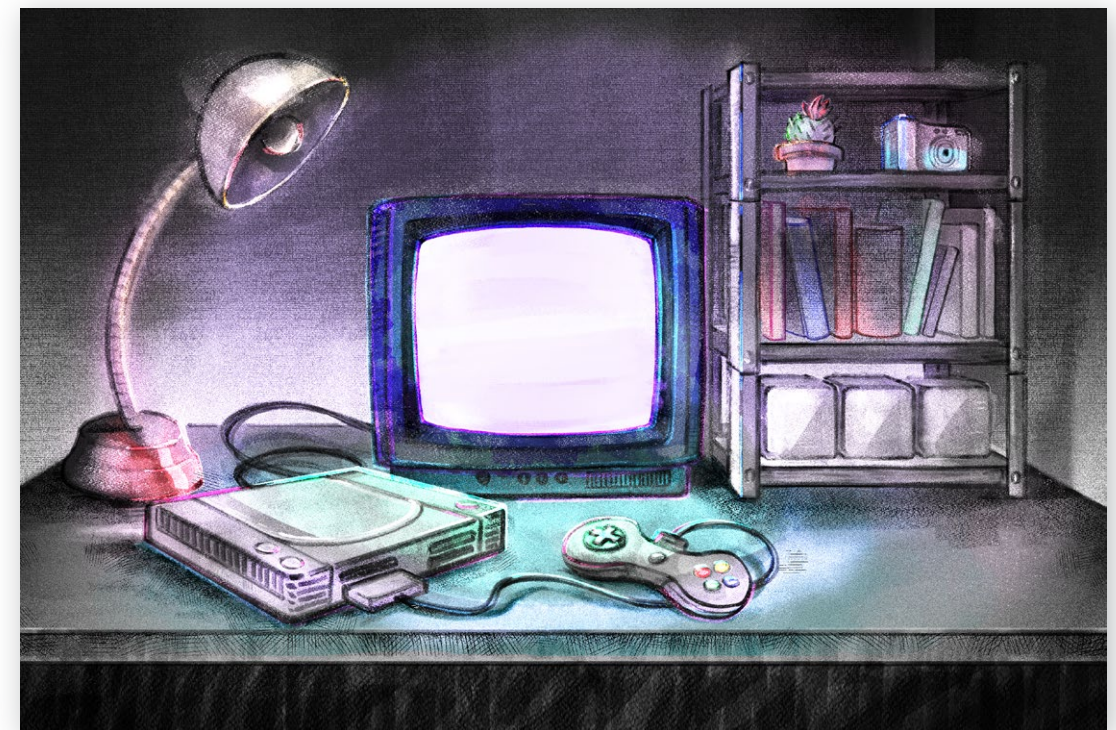


副業ワーカー

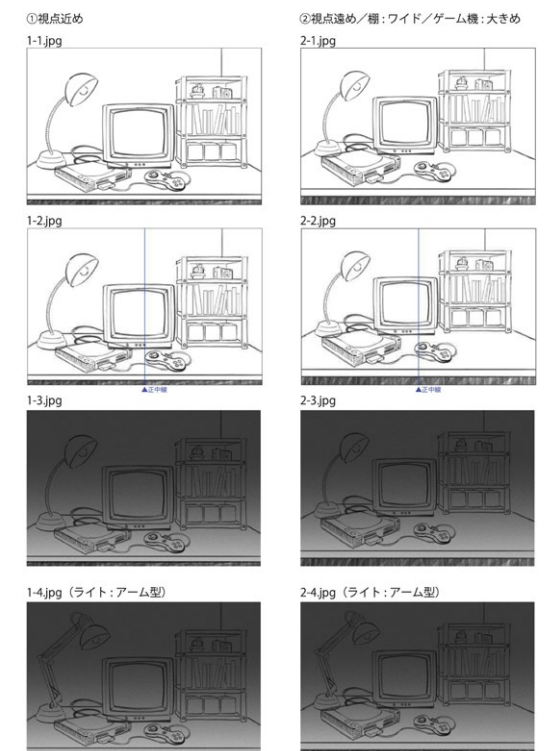


ココナラにて依頼をいただいた似顔絵アイコンです。
本人のお写真を参考にしたり、似ている芸能人のイメージから描き起こしたりしました。
ビジネス用のご発注が中心で、表情差分のご依頼もいただきました。

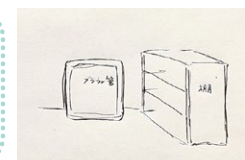
▼インディーゲームの背景画面のご依頼（カラー・モノクロ）



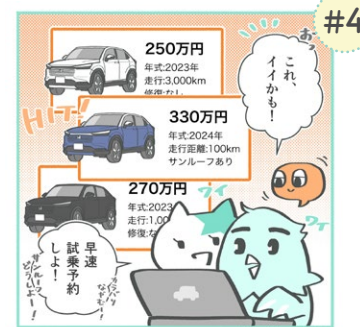
シチュエーションと主なアイテムを簡条書きでいただき、詳細なレイアウトや雰囲気のリフを描き起こしてご提案しました。おぼろげな夢の世界観のため、鉛筆タッチで柔らかさと妖しさを表現。

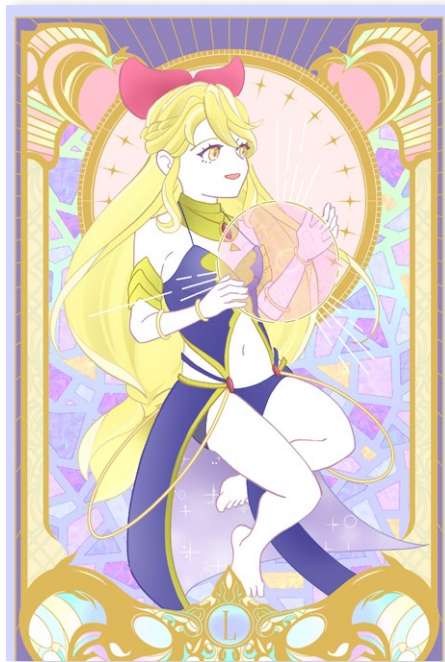


ライトはアーム型？棚の置き方は？など、丁寧にヒアリングしお互いのイメージを明確にしていきました。



自身の体験をコミックエッセイとして執筆しました。ブログとSNSに、全11話を毎週投稿。
初心者でもこの漫画を読んで一步を踏み出してもらえよう、難しそうな事務・手続きなどはイラストで分かりやすくしました。





連作「星の女神たち -Luna-」



「-Terra-」



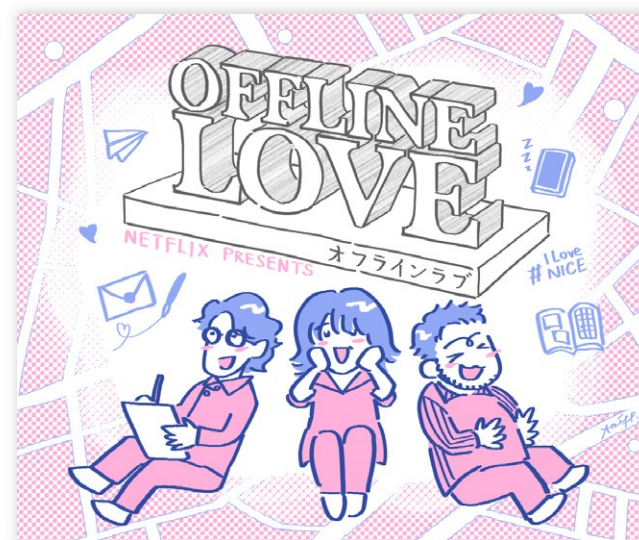
「-Sol-」



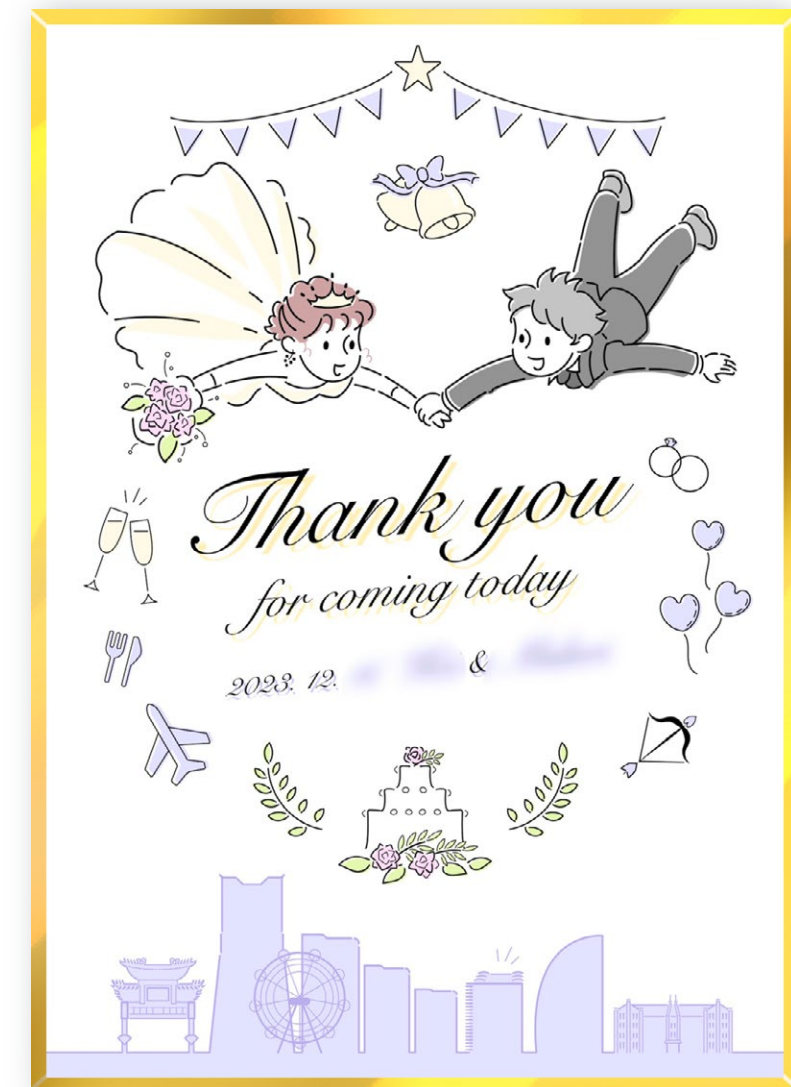
ポストカード作品「奇蹟」



ポストカード作品「予感」



Netflix 恋愛リアリティショー
『オフラインラブ』ファンアート



結婚式
ウェルカムボード

愛にあふれる2人の
LINEスタンプ カップルや夫婦で使うと、きっと2人の仲が円満になるスタンプです



▼就労支援 B 型作業所によるコーヒー豆販売事業のブランドデザインを担当しました



パッケージデザイン



Instagram 用イメージイラスト



障がいを持つ人々の自立支援を目的とした、オーガニックなコーヒー豆販売事業。そのコンセプトを伝えるため、やさしく親しみやすいテイストでブランドイメージをデザインしました。パッケージやチラシの他、Instagram 用の画像や紹介イラストも作成し運用を担当。



イベントフライヤー (A4 サイズ)



販売者からのニュースレター (A4 サイズ)



Thank you !



ご依頼の流れ

人物・似顔絵	p.2
キャラクター	p.7
似顔絵アイコン	p.8
マンガ	p.10
背景	p.11
フェミニン	p.12
デザイン	p.14

【作業環境】

- ・ iPad Air
- ・ MacBook Air + モニター
- ・ CLIP STUDIO PAINT
- ・ Adobe Illustrator

HP にてイラスト・マンガの
アーカイブをご覧いただけます



イラスト



マンガ



タイムラプス
(Instagram)

メール受付

aoi.hoshizuka@gmail.com までご相談ください。
用途、使用媒体、ご希望のタッチ、点数、納期、
ご予算がお決まりでしたら、そちらも併記ください。

ヒアリング

こちらから質問や詳細をお伺いします。

お見積り

ご予算とスケジュールを算出いたします。
貴社でお使いの**ご契約書**がありましたらご送付くだ
さい。

ご発注

精神誠意、ご対応させていただきます。

作業・修正

ラフ作成→ご確認→修正→清書→ブラッシュアップ
上記の流れで仕上げてまいります。
ご希望の連絡ツール導入も可能です。

検修・納品

ご納品物のご確認をお願いします。

精算

ご請求書をお送りします。
期限までのご入金をお願いします。